

LA ASOCIACIÓN DE CELIACOS DE GALICIA Y MERCADONA ESTRECHAN SU RELACIÓN CON LA FIRMA DE UN CONVENIO DE COLABORACIÓN

- **ACEGA firma un convenio de colaboración con Mercadona con el fin de sensibilizar a la sociedad ante la Enfermedad celíaca y la dieta sin gluten.**

Santiago, 4 de mayo de 2011.-

La Asociación de celíacos de Galicia (ACEGA) ha firmado hoy con Mercadona un convenio de colaboración. Dicho convenio quiere garantizar y mejorar la protección de los derechos de los usuarios y consumidores en Galicia afectados por la enfermedad celíaca. En virtud del convenio firmado, ambas partes también se comprometen a potenciar la información de a sociedad en relación a la distribución comercial minorista al consumidor a través de las cadenas de supermercados Mercadona.

El Convenio Marco firmado contempla el desarrollo posterior de acuerdos específicos en defensa de los intereses del colectivo celiaco de Galicia, lo que podrá plasmarse en campañas de información y sensibilización conjuntas, así como en la puesta en marcha de cursos, seminarios o jornadas o en la realización de estudios concretos. A tal efecto, el Convenio estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2011, fecha a partir de la cual, y de común acuerdo, podrá prorrogarse por períodos de un año.

ACEGA

La Asociación de Celíacos de Galicia (ACEGA) es una entidad de carácter privado sin ánimo de lucro, constituida hace más de veinte años. Su objetivo fundamental es ayudar a todas las personas afectadas por la **enfermedad celíaca**. Agrupa con carácter voluntario a los celíacos, padres/tutores de niños celíacos y a todos aquellos enfermos cuyo tratamiento exija mantener una dieta sin gluten, con el fin de buscar las soluciones más idóneas a los problemas de tipo social, psicológico y técnico que pueden presentarse como consecuencia de su condición. En definitiva mejorar la calidad de vida del celíaco, consiguiendo que la **dieta sin gluten, su único tratamiento**, pueda garantizarse con los mínimos problemas en su vida diaria.

La Enfermedad Celiaca, (E.C.) es una intolerancia permanente al gluten, la padecen personas genéticamente predispuestas, tanto niños como adultos. Afecta a 1 de cada 100 personas nacidas vivas, siendo la enfermedad crónica intestinal más frecuente en nuestro país. El gluten es una proteína que se encuentra en el trigo, centeno, cebada, avena, triticale, espelta y kamut. El único tratamiento es una dieta estricta sin gluten para toda la vida.

En estos momentos la Asociación cuenta con unos 2.000 socios y entre las actividades desarrolladas están los cursos de cocina, la campaña "La hostelería con los celíacos", celebración del "Día Nacional del Celíaco" el 27 de Mayo, Encuentro anual de los celíacos de Galicia, etc.

MERCADONA en Galicia

Mercadona, compañía de supermercados de capital íntegramente español, colabora activamente con el colectivo celiaco desde el año 2000, a través de la estrecha relación que mantiene con la Federación Española de Asociaciones de Celiacos (FACE). A lo largo de todos estos años, Mercadona ha participado en diferentes foros y actos de FACE y paulatinamente

ha ido incorporando productos sin gluten a su surtido, todos ellos publicados en el listado de alimentos que anualmente edita y distribuye esta Federación entre sus asociados. En 2010 Mercadona introdujo 50 nuevos productos sin gluten en su surtido, elevando hasta 750 el número de referencias sin gluten y aptas para el colectivo celiaco.

Mercadona, inició su trayectoria en Galicia en el año 2002, con la apertura de una tienda en Lugo. Desde entonces, su apuesta por esta Comunidad Autónoma fue destacable, ya que cerró 2010 con un total de 39 tiendas repartidas entre las cuatro provincias gallegas. Uno de los principales pilares de Mercadona es su plantilla, que en 2010 aumentó hasta las 1.300 personas en Galicia.

En 2010, la inversión conjunta entre Mercadona y sus interproveedores, rondaron los 28 millones de euros en la comunidad; y las compras a pymes y proveedores gallegos, alcanzaron los 643 millones de euros.